|  |
| --- |
|   |

**«Развитие общественных пространств в Республике Татарстан» –**

**реализация программы развития**

**городской среды**

*Методические рекомендации*

*по внедрению готового решения,*

*основанного на успешном опыте
Республики Татарстан*

Оглавление

[Паспорт готового решения 4](#_Toc479016375)

[1. Предпосылки для внедрения готового решения 7](#_Toc479016376)

[2. Бизнес-модель готового решения 7](#_Toc479016378)

[3. Успешная практика реализации решения 8](#_Toc479016379)

[3.1. Участники реализации практики 9](#_Toc479016380)

[3.2. Результаты реализации практики 10](#_Toc479016381)

[3.3. Ключевые мероприятия реализации практики 10](#_Toc479016382)

[3.4. Основные затраты на реализацию практики 11](#_Toc479016383)

[3.5. Нормативное обеспечение реализации практики 11](#_Toc479016384)

[3.6. Лица ответственные за реализацию практики в регионе, готовые дать пояснения и предоставить дополнительную информацию 11](#_Toc479016385)

[Приложение 1. Типовые мероприятия дорожной карты на примере реализованного благоустройства парка «Семья» в г. Нижнекамск. 13](#_Toc479016386)

# Паспорт готового решения

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел | Городская среда |
| Название проекта | Развитие общественных пространств в Республике Татарстан. |
| Суть проекта  | Повышение качества жизни за счёт развития городской среды  |
| Предпосылки реализации проекта  | * Заброшенные парки и водоёмы не привлекали горожан и стали местом притяжения лиц с девиантным поведением.
* Реализована практика проектного управления. Новая среда создаётся в эффективном взаимодействии республиканских и муниципальных органов власти, бизнеса, большого профессионального сообщества и самих пользователей общественных пространств, жителей республики.
* В ходе реализации проекта обратная связь и идеи от населения собираются в регулярном режиме во время встреч, проектных семинаров, через социальные сети и другие каналы. До запуска каждого проекта команда обсуждает с жителями их видение развития территории в ходе общественных обсуждений.
* Муниципалитеты курируют весь процесс реализации каждого проекта, создают условия и возможности для участия местных жителе и бизнеса в проектах.
* Проекты созданы силами местных специалистов: архитекторов, проектировщиков, экологов, производителей малых архитектурных форм, дизайнеров.
* Важна роль меценатов, среди которых 17 крупных компаний, а также местные предприниматели, поддерживающие работу по развитию общественных пространств.
* Поддержка программы президентом Республики Татарстан, а также активное участие министерства строительства, минэкологии, минкультуры и минсвязи республики.
 |
| Выгодополучатели  | * Горожане.
* Муниципалитеты.
* Бизнес.
* Республика Татарстан.
 |
| Ожидаемые результаты внедрения готового решения | * Появление благоустроенных и брендированных общественных территорий.
* Увеличение трафика (местные жители, туристы), что позволяет развиваться малому бизнесу (общественное питание, развлечения, сувениры и пр.)
* Рост капитализации городской территории.
* Снижение уровня криминальной активности.
* Увеличение налоговых сборов.
* Вовлечение активных представителей общественности в конструктивный диалог с властью.
 |
| Основные вехи дорожной карты внедрения практики | * Разработка механики программы, в рамках которой предполагается обустройство территорий муниципалитетами.
* Объявление программы, объяснение способов участия в программе, доведение информации до всех заинтересованных сторон
* Утверждение регламента программы, сроков, распределение ответственности.
* Подготовка заявок и утверждение состава участвующих муниципалитетов.
* Согласование эскизного проекта в рамках соучаствующего проектирования.
* Проектирование и выполнение работ.
* Торжественное открытие объектов (необходимо не просто открыть парк, а устроить людям праздник). Освещение праздника в СМИ.
* Событийное программирование территории.
* Оценка реализованного объекта с участием рабочей группы / общественного наблюдательного совета и разработкой рекомендаций по исправлению недочетов реализации при их наличии.
* Подведение итогов программы и определение рекомендаций на будущее.
 |
| Регион-донор | Республика Татарстан.  |
| Участники реализации базовой практики  | * Правительство Республики Татарстан.
* Муниципалитеты.
* Представители общественности, горожане.
* Меценаты.
* Проектные организации и др. подрядчики;
 |
| Измеримые результаты реализации практики в республике Татарстан | В регионе третий год реализуется программа Развития общественных пространств в Республике Татарстан. Эта работа направлена на развитие среды, повышение качества жизни и привлекательности территории – все это часть стратегии социально-экономического развития Татарстана. Всего в 2016 году в рамках программ Развитие парков и скверов в Республике Татарстан и Обустройства водоохранных зон благоустроено 189 новых места отдыха, а на 2017 год запланировано благоустройство еще 57 объектов. В 2016 году в рамках программ Развитие парков и скверов и Обустройства водоохранных зон было благоустроенно 64 объекта – 21 набережная и 43 парка. 6 парков были созданы полностью с нуля, в 37 – проведена реконструкция. По программе Обустройства водоохранных зон в РТ обустроена 21 набережная в 20 муниципальных районах. В общей сложности в 2015 и 2016 году обновление парков охватило все 45 районов Татарстана.В 2016 году проведено 46 проектных семинаров в которых приняло участие 5000 человек, 7000 человек отправили свои предложения в письменном виде.  |
| Затраты на реализацию проекта: | Общие вложения по программе парков составили 2 миллиарда 365 миллионов рублей, в том числе практически половина средств – за счет софинансирования инвесторами, 900 млн из республиканского бюджета и 342 миллиона – из бюджета муниципалитетов. Общее финансирование на объекты программы Обустройства водоохранных зон – 1 миллиард 401 миллион рублей, в том числе миллиард 88 миллионов – из бюджета республики.Финансирование РТ за 2 года составило 3 млрд 065 млн руб., а софинансирование инвесторов — 2 млрд 400 млн руб. |
|  |  |

**Дополнительная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Нормативное обеспечение реализации практики | Регламент реализации Программы развития общественных пространств в Республике Татарстан. |
|  |  |
| Список контактов | * Фишман Наталия Львовна, помощник Президента Республики Татарстан, [Natalia.Fishman@tatar.ru](https://mail.tatar.ru/owa/redir.aspx?REF=Bg6fRMvE3eXXriq2D8DD5qg97Asn2C-05dj4NlhHTf8EcooAlE7UCAFtYWlsdG86TmF0YWxpYS5GaXNobWFuQHRhdGFyLnJ1)
* Калимуллина Карина Булатовна, специалист по связям с общественностью программы Развития общественных пространств в Республике Татарстан, karina.kalimullina@gmail.com
 |

# 1. Предпосылки для внедрения готового решения

Предпосылками, условиями и важнейшими факторами успеха внедрения Готового решения «Реализация программы развития городской среды» являются:

* Заброшенные парки и водоёмы не привлекали горожан и стали местом притяжения лиц с девиантным поведением.
* Реализована практика проектного управления. Новая среда создаётся в эффективном взаимодействии республиканских и муниципальных органов власти, бизнеса, большого профессионального сообщества и самих пользователей общественных пространств, жителей республики.
* В ходе реализации проекта обратная связь и идеи от населения собираются в регулярном режиме во время встреч, проектных семинаров, через социальные сети и другие каналы. До запуска каждого проекта команда обсуждает с жителями их видение развития территории в ходе общественных обсуждений.
* Муниципалитеты курируют весь процесс реализации каждого проекта, создают условия и возможности для участия местных жителе и бизнеса в проектах.
* Проекты созданы силами местных специалистов: архитекторов, проектировщиков, экологов, производителей малых архитектурных форм, дизайнеров.
* Важна роль меценатов, среди которых 17 крупных компаний, а также местные предприниматели, поддерживающие работу по развитию общественных пространств.
* Поддержка программы президентом Республики Татарстан, а также активное участие министерства строительства, минэкологии, минкультуры и минсвязи республики.

# 2. Бизнес-модель готового решения

Представители бизнес-сообщества могут быть важными участниками и стейкхолдерами развития общественного пространства, если найти точки взаимного интереса и направить инвестиции в необходимые и интересные бизнесу проекты.

На территории многих парков в Татарстане функционируют кафе, аттракционы, пункты проката спортивного инвентаря. Подобные функции привлекают новых посетителей, что в свою очередь приносит прибыль предпринимателям, поэтому они заинтересованы в том, чтобы вкладываться в дальнейшее развитие территории.

За счет обустройства общественных пространств:

* происходит капитализация территории,
* снижается криминогенность,
* растет стоимость недвижимости в непосредственной близости к общественному пространству,
* создается дополнительный траффик, который можно предлагать бизнесу.

Основные формы участия бизнеса:

* инвестиции в проект развития территории,
* обустройство точки реализации / павильона в соответствии с общей стилистикой пространства,
* обустройство территории, прилегающей к точке реализации (павильону / объекту капитального строительства),
* поставка производителем своей продукции для обустройства создаваемого пространства.

Объединение сил муниципалитета и локального бизнеса дают мощный синергетический эффект для создания устойчивого проекта. Кроме того, обустройство общественных пространств предполагает проведение работ и закупку материалов (в том числе малых архитектурных форм), которые также необходимо по возможности отдавать для выполнения локальному бизнесу. Один из дополнительных эффектов – создание новых рабочих мест и новых компетенций.

Предприниматели обустраивали точки реализации за свой счет. Каждый из объектов имеет свой земельный участок и согласно земельному кодексу, предприниматель арендует землю у муниципалитета. Далее представители бизнеса ежемесячно оплачивают аренду земельного участка, доход поступает в бюджет города.

# 3. Успешная практика реализации решения

Практика успешно реализована в Республике Татарстан. В рамках реализации программы необходимо придерживаться нескольких принципов:

* Участие местных жителей, соучаствующее проектирование.
* Расширение компетенций местных специалистов и формирование профессионального сообщества.
* Развитие татарстанских производств.
* Создание расширенного эскизного проекта благоустройства.
* Разработка и внедрение методических пособий.

Программа реализуется при непосредственном участии заинтересованных жителей каждого конкретного города или села, в котором происходит обустройство. В рамках реализации в 2015 году жителям презентовали готовые проекты и вносили в них изменения на месте, а в 2016 г.  ввели практику соучаствующего проектирования и вовлечения жителей на этапе формирования технического задания на проектирование, а не утверждения готового проекта. Благоустройство проводится с учетом мнения жителей.

Необходимо системно наращивать компетенции местных специалистов, занятых в проектировании и строительстве. Главная цель – обучить и «вырастить» свои кадры. Для успешного создания общественного пространства необходимо тесно взаимодействовать с муниципальными образованиями, местными главными архитекторами, подрядчиками и производителями, потому что, когда налаживается взаимодействие с проектировщиками очень важным вопросом становится повышение требований к качеству реализации проекта.

Другой пример развития рынка и профессиональной среды – это производство малых архитектурных форм. В Татарстане производятся собственные современные уникальные детские площадки, скамейки, фонари, по дизайну и по качеству не уступающие передовым российским и мировым производителям. От того, что малые архитектурные формы производят в республике, затраты на закупку снизились на 40-45%. Некоторые из производителей успешно выходят на российский рынок.

Во время реализации программы специалистам из Татарстана приходилось выходить за рамки ограничений устоявшихся практик проектирования общественных пространств и расширять состав эскизного проекта за счет дополнительных разделов, чтобы реализовывать проекты более качественно. Состава стандартного эскизного проекта благоустройства недостаточно для создания качественной городской среды – он не предполагает широко междисциплинарного подхода к созданию общественных пространств и детальной проработки предлагаемых решений. В качестве примера, можно привести разработку единой системы навигации. Навигация на объекте позволяет более четко регулировать перемещение различных групп посетителей, формировать зоны под различные типы активностей и рационально эксплуатировать территорию объекта благоустройства. Еще одна неотъемлемая часть программы использования общественных пространств — праздничное оформление. Его необходимо прорабатывать в рамках единой концепции формирования и благоустройства общественных пространств. Схема стандартного и расширенного эскизного проекта можно посмотреть в приложении 2.

## 3.1. Участники реализации практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Правительство Республики Татарстан | Финансирование республиканской программы. |
| 2. | Фишман Наталия Львовна | Помощник президента Республики Татарстан. Куратор Программы: координация действий муниципалитетов, достижение договоренности с инвесторами, участие в общественных обсуждениях, утверждение эскизных проектов, контроль реализации проекта. |
| 3. | Муниципалитеты Республики Татарстан | Контроль реализации проекта. |
| 4.  | Архитекторы | Разработка эскизного проекта благоустройства, осуществление авторского надзора.  |
| 5. | Проектировщики  | Осуществление рабочего проектирования. |
| 6. | Генеральный подрядчик | Выполнение строительно-монтажных работ, строительный контроль по объекту. |
| 7. | Представители общественности, горожане | Участие в обсуждении проекта благоустройства. принятие совместных проектных решений  |
| 8. | Меценаты | Предоставление спонсорских средств на реализацию программы |

## 3.2. Результаты реализации практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** | **Значение показателя** |
| 1. | Количество обустроенных парков в 2016 году (новое строительство) | 6 |
| 2. | Количество обустроенных парков в 2016 году (капитальный ремонт) | 37 |
| 3. | Количество обустроенных набережных в 2016 году | 21 |
| 4. | Количество проведенных общественных обсуждений | 70 |

## 3.3. Ключевые мероприятия реализации практики

Ключевыми мероприятиями реализации практики являются:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Разработка механики программы, в рамках которой предполагается обустройство территорий муниципалитетами. | Республика Татарстан |
| 2. | Утверждение регламента программы, сроков, распределение ответственности - утверждение документа «Регламент реализации Программы развития общественных пространств в Республике Татарстан» | Республика Татарстан |
| 3. | Подготовка и проведение открытого конкурса на право заключения Концессионного соглашения 29 января 2013 г. | Республика Татарстан |
| 4. | Составление и утверждение перечня муниципалитетов – участников программы. | Республика Татарстан |
| 5. | Определение оператора, ответственного за реализацию  | Республика Татарстан |
| 6. | Проведение предпроектного анализа территории, включая наблюдение за текущим использованием территории и интервьюирование разных возрастных и социальных групп пользователей территории. | Муниципалитет, Оператор |
| 7. | Проведение проектных семинаров, встреч с жителями. | Муниципалитет, Оператор |
| 8. | Регулярное информирование о статусе проекта, проведении дополнительных встреч, обновление проекта при внесении последующих изменений. | Муниципалитет, Оператор |
| 9. | Торжественное открытие объекта  | Муниципалитет, Оператор |
| 10. | Проведение оценки реализованного объекта с участием рабочей группы / общественного наблюдательного совета и разработкой рекомендаций по исправлению недочетов реализации при их наличии. | Муниципалитет, Оператор |
| 11.. | Подведение итогов программы и определение рекомендаций на будущее. | Муниципалитет, Оператор |

## 3.4. Основные затраты на реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Статья затрат** | **Объем затрат** |
| 1. | Финансирование Республики Татарстан в рамках реализации программы Развития общественных пространств в Республике Татарстан (2015-2016 гг.) | 3 млрд 065 млн руб |
| 2. | Финансирование инвесторов  | 2 млрд 400 млн руб. |

##

## 3.5. Нормативное обеспечение реализации практики

В целях нормативного обеспечения практики были разработаны и утверждены следующие документы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование НПА** | **Достигнутый принятием НПА результат** |
| 1. | Регламент реализации Программы развития общественных пространств в Республике Татарстан. (документ принимается на уровне субъекта РФ). | Реализация Программы развития общественных пространств в Республике Татарстан с вовлечением местных жителей. |

## 3.6. Лица ответственные за реализацию практики в регионе, готовые дать пояснения и предоставить дополнительную информацию

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Ответственный (ФИО, должность)** | **Телефон, электронная почта** |
| 1. | Фишман Наталия Львовна, куратор Программы развития общественных пространств в Республике Татарстан. | Natalia.fishman@tatar.ru |

# Приложение 1. Типовые мероприятия дорожной карты на примере реализованного благоустройства парка «Семья» в г. Нижнекамск.

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Описание проблемы** |
| 1. | Общая неблагоустроенность и неухоженность территории, отсутствие функционального насыщения парка и инфраструктурных объектов |
| 2. | Низкий уровень безопасности из-за недостаточного уровня освещения. Парк является точкой притяжения лиц девиантного поведения и криминогенной территорией |
| 3. | В парке нет интересных мест притяжения, поэтому мало людей посещает его |
| 4. | Общая замусоренность территории |
| 5. | Отсутствие мест для проведения досуга |
| 6. | Отсутствие благоустройства, малых архитектурных форм, покрытий |

Возможности, которые позволили реализовать практику:

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Описание возможности** |
| 1. | Республиканская программа развития общественных пространств в Республике Татарстан (строительство и реконструкция парков, скверов, набережных, общественных зон) |
| 2. | Спонсорская помощь ПАО «Татнефть» |

1. Результаты проекта (что было достигнуто) – по возможности в измеримых величинах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель, единица измерения** | **Значение показателя** |
| 1. | Площадь благоустроенной территории | 41,20 га  |
| 2. | Площадь проектируемой территории 1й очереди | 21,60 га |
| 3. | Площадь озеленения | 13,7 га |
| 4. | Площадь застройки | 1496 м2 |
| 5. | Площадь покрытия (брусчатка) | 19028 м2 |
| 6. | Площадь покрытия резиновой крошкой (велодорожка) | 2079 м2 |
| 7. | Площадь покрытия каучуковой крошкой(детская площадка и спрей-парк) | 3712 м2 |
| 8. | Площадь покрытия (а/бетон. покрытие большого велосипедного кольца) | 5540 м2 |
| 9. | Площадь покрытия (деревянные дорожки) | 1116 м2 |
| 10. | Площадь покрытия искусственным газоном | 980 м2 |
| 11. | Количество установленных опор освещения  | 449 шт. |
| 12. | Количество установленных скамеек | 130 шт. |
| 13. | Длина проложенного кабеля | 18 830 м |
| 14. | Количество инвестиционных точек (кафе, прокаты) | 5 шт. |

1. Участники проекта внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Участник** | **Описание его роли в проекте внедрения практики** |
| 1. | Фишман Наталия Львовна | Куратор Программы развития общественных пространств в Республике Татарстан. Координация действий миниципалитета, достижение договоренности с инвесторами, участие в общественных обсуждениях, утверждение эскизного проекта, контроль реализации проекта. |
| 2. | Метшин Айдар Раисович  | Мэр Нижнекамска. Координация действий миниципалитета, личный контроль реализации проекта.  |
| 3. | Исполнительный комитет нижнекамского муниципального района | Помощь в организации общественных обсуждений. |
| 4.  | Сиразетдинов Эмиль Рафаэльевич | Разработка эскизного проекта благоустройства, осуществление авторского надзора. |
| 5.  | ООО «Архистройпроект» | Осуществление рабочего проектирования. |
| 6. | Генподрядчик ООО «Азимут» | Выполнение строительно-монтажных работ, строительный контроль по объекту. |
| 7. | Снигирева Надежда Владимировна | Создание авторской методологии участия жителей в проектах развития общественных пространств, проведение проектных семинаров, контроль соответствия проектов принятым решениям. |
| 8. | Смирнов Дмитрий Евгеньевич | Проведение проектных семинаров, контроль соответствия проектов принятым решениям. |

1. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| В городском парке «Семья» существует 5 инвестиционных точек: - семейный ресторан «Мимино»;- кофейня «Еж»;- кафе «Скворец»;- прокат спортивного инвентаря;- тир.Предприниматели обустраивали точки реализации за свой счет. Каждый из объектов имеет свой земельный участок и согласно земельному кодексу, предприниматель арендует землю у муниципалитета. Далее представители бизнеса ежемесячно оплачивают аренду земельного участка, доход поступает в бюджет города.  |

1. Действия по развертыванию практики – перечень мероприятий, которые были предприняты для того, чтобы реализовать практику

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Описание мероприятия** | **Исполнитель** |
| 1. | Разработка механики программы, в рамках которой предполагается обустройство территорий муниципалитетами. | Субъект РФ |
| 2. | Объявление программы, объяснение способов участия в программе, доведение информации до всех заинтересованных сторон (до муниципалитетов ­– как участвовать, до экономических субъектов и профессионального сообщества ­– как подключиться, до жителей – как принять участие). | Субъект РФ |
| 3. | Утверждение регламента программы, сроков, распределение ответственности (на примере Республики Татарстан – утверждение документа «Регламент реализации Программы развития общественных пространств в Республике Татарстан»). | Субъект РФ |
| 4. | Сбор заявок от муниципалитетов на участие в программе. | Субъект РФ |
| 5. | Подготовка заявки на участие в программе с предложением территории для развития. (Пример: в 2016 году в программу вошла территория городского парка «Семья»). | Муниципалитет |
| 6. | Утверждение перечня муниципалитетов – участников программы. | Субъект РФ |
| 7. | Объявление начала работы по развитию территории и сроков работы над проектом через СМИ, социальные сети, на сайте муниципалитета. | Муниципалитет |
| 8. | Определение архитектора для работы над проектом (Например, главный архитектор района, либо приглашенное архитектурное бюро). | Муниципалитет |
| 9. | Проведение предпроектного анализа градостроительных, социально-культурных, ландшафтных особенностей территории. | Муниципалитет |
| 10. | Разработка концепции развития территории будущего парка. Архитектор продумывает концептуальный проект благоустройства, предлагает аналоги проектных решений, показывает, как потенциально будет выглядеть новый парк. | Архитектор  |
| 11. | Проведение городского совета с участием депутатского корпуса, почетных жителей города. Утверждение концепции развития для дальнейшей реализации. | Муниципалитет |
| 12.  | Разработка эскизного проекта благоустройства.Состав стандартного эскизного проекта:- пояснительная записка и исходные данные для проектирования;- раздел генерального плана;- раздел ландшафтных решений;- раздел по экологическим решениям;- раздел экономики и обслуживания территории благоустройства;- подбор типовых оборудования и малых архитектурных форм;- технико-экономические показатели;- раздел визуализаций.Состава стандартного эскизного проекта благоустройства недостаточно для создания качественной городской среды, он не предполагает широко междисциплинарного подхода к созданию общественных пространств и детальной проработки предлагаемых решений. Поэтому для того, чтобы реализовывать благоустройство объекта более качественно, необходимо расширять состав эскизного проекта за счет дополнительных разделов. Они представлены ниже отдельными пунктами. | Архитектор |
| 13. | Проведение проектного семинара (общественного обсуждения) для оценки эскизного проекта развития территории. Во встрече принимают участие чиновники, главы администраций, представители муниципалитета, активисты, представители мало мобильных групп населения, студенты, школьники, родители, люди третьего возраста, бизнесмены. Жители высказывают свое мнение относительно проекта, предлагают свои идеи.  | Муниципалитет |
| 14. | Составление аналитического отчета по результатам общественного обсуждения. В Отчете фиксируются пожелания и мнения жителей. Они послужат рекомендациями для архитекторов и проектировщиков при разработке программы и формировании концепции объекта благоустройства. | Муниципалитет |
| 15. | Доработка эскизного проекта с учетом пожеланий жителей. | Архитектор |
| 16. | Для ясности предлагаемых концептуальных решений необходимо прорабатывать отдельные узлы и технические решения на стадии эскизного проекта. | Архитектор |
| 17. | В рамках разработки проекта благоустройства важно продумать наличие индивидуальных, но экономичных решений малых архитектурных форм и точную привязку расстановки оборудования, МАФов и арт-объектов на территории. |  |
| 18. | Для оценки предлагаемых решений, в том числе по индивидуальному оборудованию и МАФам, необходимо на стадии эскизного проекта формирование укрупненной стоимости производства или закупки данного оборудования. |  |
| 19. | Разработка навигации по территории. Разработка единой системы навигации позволяет более четко регулировать перемещение различных групп посетителей, формировать зоны под различные типы активностей и рационально эксплуатировать территорию объекта благоустройства. | Архитектор |
| 20. | Разработка брендинга и фирменного стиля территории. Для развития и позиционирования объектов благоустройства необходима работа с брендом территории.  | Дизайн бюро |
| 21. | Проработка зимнего сценария использования территории. Парк должен быть привлекательным не только летом, но и зимой. В парке «Семья» предусмотрена поляна для ледового городка и место под заливку катка.  | Архитектор |
| 22. | Заблаговременная проработка дизайн-предложений по праздничному оформлению. Поскольку праздничное оформление – неотъемлемая часть программы использования общественных пространств, необходима ее проработка в рамках единой концепции. | Архитектор |
| 23. | Осуществление рабочего проектирования, которая включает в себя: - общую пояснительную записку; - планировку земельного участка;- наружные сети электроснабжения;- наружные сети водоснабжения и канализации;- система охранного видеонаблюдения;- мероприятия по обеспечению пожарной безопасности объекта;- рекомендации по охране окружающей среды- проектирование зданий МФЦ, Кафе, Кофейни, эл. подстанции;- проектирование пешеходного фонтана, спрей-парка и насосной станции;- проектирование пешеходного моста;- проектирование сцены и навеса над сценой, трибуны на амфитеатре;- спортивные площадки, детская площадка. | ООО «Архистройпроект» |
| 24.  | Подготовка проектно-сметной документации | Сметчик |
| 25. | Проведение торгов на закупку материалов и виды строительных работ, описанных в рабочей документации. Торги должны быть объявлены до начала строительных работ. Потенциальные подрядчики в течение 45 дней подают заявки, далее они рассматриваются муниципалитетом. Принимается решение о выборе подрядчика.  | Муниципалитет |
| 26. | Выполнение строительно-монтажных работ. Строительные работы проводятся согласно рабочей документации, представленной в пункте 21. | ООО «Азимут» |
| 27. | Подготовка к торжественному открытию. Необходимо не просто открыть парк, а устроить людям праздник. Открытие парка «Семья» совпало с празднованием Дня города. На открытие были приглашены артисты танцевально-акробатическое шоу «Легенды Ветра». Французские художник постановщик Лоик Делакруа и Вероника Эбдо разработали визуальные образы спектакля и воздушные фигуры. | Субъект РФ и муниципалитет |
| 28. | Активное освещение открытия парка в СМИ и социальных сетях. О празднике должны узнать как можно больше людей, поэтому за 2 недели до мероприятия необходимо оповестить горожан по всем существующим каналам коммуникации: ТВ, радио, билборды на улицах города, газеты, онлайн издания и социальные сети. Необходимо также пригласить СМИ на открытие парка для последующего освещения самого мероприятия.  | Пресс-служба |
| 29. | Событийное программирование территории. Инфраструктура, созданная в парке (сцены, открытые площадки, амфитеатры, танцполы, лектории) должны быть задействованы, поэтому необходимо продумывать культурно-образовательное насыщение территории.  | Минкульт |
| 30. | Проведение оценки реализованного объекта с участием рабочей группы / общественного наблюдательного совета и разработкой рекомендаций по исправлению недочетов реализации при их наличии. | Субъект РФ |
| 31. | Подведение итогов программы и определение рекомендаций на будущее. |  |